

Responsible Consumerism

Type de document: interview

CD: Piste 14

Durée: 1'34"

Accent: britannique

Transcription

Elaine McCarthy spoke to Doug Parr of Greenpeace in their London office. She asked him about the growing awareness of both consumers and corporations in terms of taking care of the environment.

Let's think about some things that teens are more likely to buy. Let's talk about jeans, junk food, cosmetics maybe?

The things you can say about a high-carbon lifestyle are that, for example, food: meat is one of the most important contributors to climate change in our diet and whether it's junk food or what we might call "Slow Food", the... if one were to reduce meat consumption that would generally lower the carbon footprint... actually then, the kinds of purchases are also important. Do you really need that extra box of cosmetics?

Now I'm not saying that people should not buy any of this stuff, it's, but the overall question is, are our levels of consumption in the West really sustainable if the developing countries, China, India, Africa, others in Asia and Latin America, if they all aspire to our levels of consumption, can the planet sustain it? And the answer is clearly no.

Proposition de compte-rendu

Ce document est une interview d'une personne de chez Greenpeace à Londres sur la prise de conscience grandissante des consommateurs et des entreprises de la nécessité de prendre soin de l'environnement.

La journaliste évoque les produits que les jeunes achètent beaucoup comme les jeans, la nourriture industrielle, les produits de beauté etc. L'intervenant confirme que la nourriture, la viande en particulier, est un des produits qui a le plus fort impact sur le changement climatique, que ce soit de la nourriture industrielle ou non. Si on diminuait notre consommation de viande, on réduirait notre empreinte carbone. Le genre de produits que l'on achète est également important ; a-t-on vraiment besoin d'un produit de beauté en plus ? Il précise qu'il ne veut pas dire qu'il faut cesser d'acheter ces produits, mais il pose la question de savoir si le niveau de consommation des pays occidentaux est durable, si la Chine, l'Inde, l'Afrique, et d'autres pays d'Asie et d'Amérique Latine aspirent à avoir le même niveau de consommation que nous – est-ce que la planète pourra le supporter ? La réponse est clairement « non ».

Responsible Consumerism

Proposition de grille d'évaluation pour le niveau B1:

Informations comprises par l'élève:	B1
Ce document est l'interview d'une personne de chez Greenpeace à Londres sur nos habitudes de consommation et leur impact sur l'environnement.	/4
L'introduction évoque une prise de conscience grandissante des consommateurs et des entreprises de la nécessité de prendre soin de l'environnement.	/3
La nourriture (qu'elle soit industrielle ou non), en particulier la viande a un fort impact sur le changement climatique.	/3
Si on diminuait notre consommation de viande on réduirait notre empreinte carbone.	/2
On doit se poser la question avant d'acheter : a-t-on vraiment besoin de ce produit ?	/2
Il n'invite pas les occidentaux à cesser d'acheter certains produits mais il pose le problème suivant : pourrions-nous maintenir notre niveau de consommation quand les pays émergents (la Chine, l'Inde, l'Afrique et d'autres pays d'Asie et d'Amérique Latine) vont aspirer à avoir le même niveau de consommation que les pays occidentaux ? (L'idée principale a été comprise, et au moins deux exemples de pays émergents ont été donnés.)	/4
La réponse à cette question est non, la planète ne le supportera pas.	/2
Bonus : L'élève a compris des détails supplémentaires.	+2
Total	/20

Proposition de grille d'évaluation pour le niveau B2:

Informations comprises par l'élève:	B2
Ce document est l'interview d'une personne de chez Greenpeace à Londres sur nos habitudes de consommation et leur impact sur l'environnement.	/4
L'introduction évoque la prise de conscience grandissante des consommateurs et des entreprises de la nécessité de prendre soin de l'environnement.	/3
La nourriture (qu'elle soit industrielle ou non), en particulier la viande a un fort impact sur le changement climatique.	/3
Si on diminuait notre consommation de viande on réduirait notre empreinte carbone.	/2
On doit se poser la question avant d'acheter : a-t-on vraiment besoin de ce produit ?	/1
Il n'invite pas les occidentaux à cesser d'acheter certains produits mais il pose le problème suivant : pourrions-nous maintenir notre niveau de consommation quand les pays émergents (la Chine, l'Inde, l'Afrique et d'autres pays d'Asie et d'Amérique Latine) vont aspirer à avoir le même niveau de consommation que les pays occidentaux ?	/5
La réponse à cette question est non, la planète ne le supportera pas.	/2
Bonus : L'élève a compris des détails supplémentaires.	+1
Total	/20